

**Att muta för att få** affärsmässiga fördelar ger katastrofala konsekvenser för människor, företag och hela industrier. Här får du hjälp av Amanda Wassén och Peter Utterström från Advokatfirman Delphi att utarbeta företagets egen handlingsplan mot mutbrott.

Text: Amanda Wassén och Peter Utterström

# Var med och **stoppa** mutbrotten

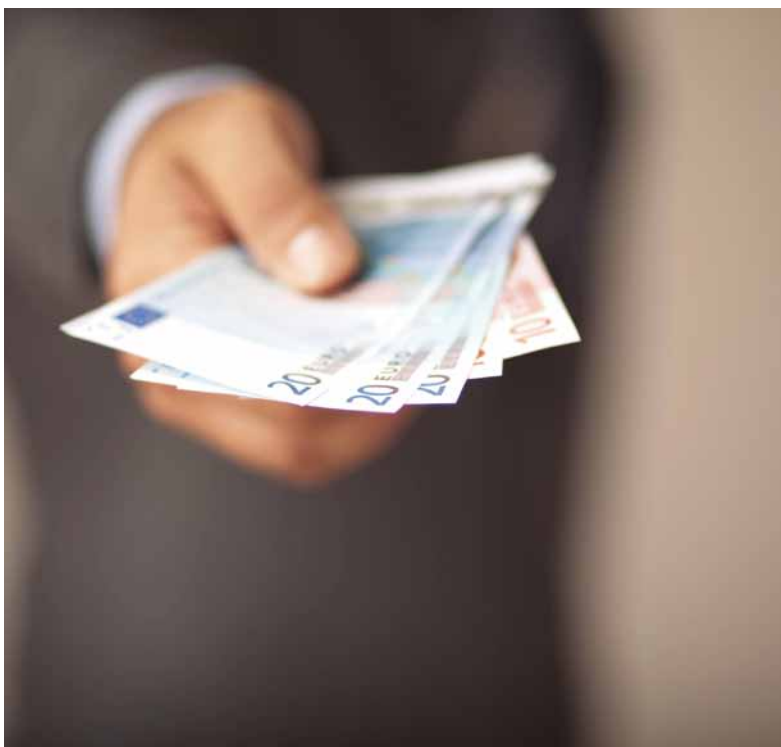
Baserat på erfarenheter från USA och ”Foreign Corrupt Practices Act” och den Brittiska lagstiftningen ”Bribery Act 2010” kan vi anta att Sverige kommer att utvecklas åt samma håll. Det innebär att det kommer att bli lättare att identifiera, åtala och döma för mutbrott här i Sverige framöver, när Sverige har uppdaterat sin korruptionslagstiftning. Stor vikt kommer bland annat att läggas på företagens agerande


för att beivra mutbrott, så kallad compliance. Compliance blir allt mer viktigt, både för inhemska svenska bolag som för multinationella bolag världen över. Företag och organisationer bör vidta vissa specifika åtgärder dels för att förebygga att dess anställda och samarbetspartners begår mutbrott och dels för att bygga upp ett gediget försvar ifall olyckan är framme och det framkommer att någon inom organisationen begått en korrupt handling.

I korthet handlar det om att arbeta fram ett gediget och välkomponerat program där man beskriver hur företagets anställda och samarbetspartners förväntas agera. Detta program och dess policies måste sedan förverkligas inom organisationen, från toppen och ned. Complianceprogrammet ska ses och användas som ett dagligt verktyg, snarare än etiska riktlinjer framtagna för enbart externt bruk.

De åtgärder som utgör grunden för ett bra anti-korruptions arbete är följande;

- Kulturskapande – Den generella attityden från företagsledningens sida är mycket viktig. Det är ledningens ansvar att etablera en kultur där korruption och mutbrott aldrig accepteras.
- Riskbedömning – Ett compliance-program måste vara utformat och anpassat efter de risker det specifika företaget utsätts för. Riskerna kommer att variera beroende på en mängd faktorer såsom företagets storlek, inom vilken bransch och geografiskt område företaget är verksamt samt dess samarbetspartners.
- Due diligence – Eftersom ett företag kan hållas ansvarigt även för dess agents eller representanters handlande bör företaget undersöka sina mellanmäns och samarbetspartners ställning och agerande.



 Det kommer att bli lättare att identifiera, åtala och döma för mutbrott"

- Implementering – Compliance-programmet måste förverkligas inom organisationen. Anställda och samarbetspartners ska fortlöpande utbildas och hållas uppdaterade om företagets policies samt gällande mutlagstiftning.
- Uppföljning – Styrelsen bör aktivt följa upp och intressera sig för dessa frågor. Compliance-programmet kan komma att behöva justeras allt eftersom företaget och dess verksamhet utvecklas.
- Agerande vid påstående om mutbrott – Vid ett påstått mutbrott bör företagets ledning omedelbart agera för att undersöka och beivra den eventuella brottsligheten.
- Samarbeta med undersökande myndigheter – Både i USA och i Storbritannien premieras företag och organisationer som samarbetar med utredande myndigheter i samband med misstänkt brottslighet. På sikt kan vi anta att detta kommer att löna sig även i Sverige. Medialt lönar det sig alltid att åtgärda problemet!

Ovanstående åtgärder är relativt uppenbara men kan kanske framstå som onödigt omfattande, krångliga eller allt för resurskrävande. Det är dock viktigt att inse att i dagens globala affärsvärld kan också verksamheten i Sverige redan omfattas av utländsk mutlagstiftning, till exempel FCPA eller UK Bribery Act. Därför kan det vara viktigt att framhålla att de företag som väljer att bedriva sin verksamhet på ett sätt som överrensstämmer med mut- och korruptionslagstiftning gör det inte bara till förmån för stora värden som social rättvisa och nationell och global ekonomiskt tillväxt, utan även till fördel för sin egen lönsamhet och fortlevnad.

Att vara in compliance är det enda rätta om du vill bedriva en långsiktig och stabil verksamhet. **MTM**

**MEDICA**<sup>®</sup>



**Be part of it!**

**16 – 19 Nov 2011**  
**Düsseldorf · Germany**

[www.medica.de](http://www.medica.de)

Tysk-Svenska  
Handelskammaren  
Box 27104  
SE-102 52 Stockholm  
Tel. (08) 6651820  
Fax (08) 6651804  
[messe@handelskammer.se](mailto:messe@handelskammer.se)  
[www.handelskammer.se](http://www.handelskammer.se)



**Messe  
Düsseldorf**